

## **Expanscience nomme Sophie Robert-Velut, Directrice Générale Activités Dermo-Cosmétique, Rhumatologie et Dermatologie**

**Paris la Défense, le 22 juillet 2022 – Expanscience annonce la nomination de Sophie Robert-Velut, Directrice Générale Opérations Dermo-Cosmétique et membre du comité de direction depuis 2019, au poste de Directrice Générale Activités Dermo-Cosmétique, Rhumatologie et Dermatologie.**



En tant que Directrice Générale Activités Dermo-Cosmétique, Rhumatologie et Dermatologie, Sophie Robert-Velut a notamment pour mission de définir la stratégie de développement de la Rhumatologie et de la Dermatologie et plus généralement d'imaginer l'offre santé Expanscience pour l'avenir. Elle conserve ses responsabilités actuelles de définition et de mise en œuvre de la stratégie de l'activité Dermo-Cosmétique d'Expanscience pour les marques Mustela et Babo Botanicals à l'échelle mondiale.

Diplômée de l'ESCP Europe, Sophie Robert-Velut, 43 ans, a construit sa carrière au sein du groupe L'Oréal. Depuis son arrivée chez Expanscience, Sophie Robert-Velut pilote avec succès la transformation de l'activité Dermo-Cosmétique et notamment de la marque iconique Mustela. Cette dernière accompagne les familles dans le respect des engagements RSE d'Expanscience, entreprise certifiée B Corp et société à mission depuis 2021.



Dans le cadre de cette organisation, Konstand Katsianakos, 46 ans, Directeur Filiales Internationales d'Expanscience, est nommé Directeur Général des Marchés depuis le 30 mai 2022.

Rattaché à Sophie Robert-Velut, il a la charge de coordonner l'activité de l'ensemble des marchés sur lesquels est présent Expanscience via 14 filiales et des distributeurs dans plus de 100 pays à l'export.

*« Les nominations de Sophie Robert-Velut et de Konstand Katsianakos viennent renforcer la transformation de nos activités Dermo-Cosmétique, Rhumatologie et Dermatologie, et soutenir notre développement en France et à l'international. »* commente Jean-Paul Berthomé, Président des Laboratoires Expanscience.

**A propos des Laboratoires Expanscience :** On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une Société à Mission et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 100 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals et Piasclédine 300. Pour nous c'est

clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et à travers notre programme de RSE « impACT nous nous engageons à devenir une entreprise à impact positif et régénératrice.

**Expanscience en bref :**

- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques
- CA 2021 : 287.2M€ dont 74% réalisés à l'international
- 1098 collaborateurs et 14 filiales
- 3,2% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : [www.expanscience.com](http://www.expanscience.com)

Contact presse :

Yoann Taïeb  
01 87 44 51 44  
[yoann.taieb@comfluence.fr](mailto:yoann.taieb@comfluence.fr)

Aurélien Flaugnatti  
01 40 07 02 05  
[Aurelien.flaugnatti@comfluence.fr](mailto:Aurelien.flaugnatti@comfluence.fr)