

Expanscience nomme Jean Delomier, Directeur Général des Opérations

Paris, le 24 février 2022 – Expanscience, entreprise française familiale spécialisée dans la santé de la peau (Mustela) et le traitement de l'arthrose (Piasclédine 300), et premier laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique au monde à avoir été certifié B Corp en 2018, annonce la nomination de Jean Delomier au poste de Directeur Général des Opérations. Il intègre le comité de direction des Laboratoires Expanscience.



En tant que Directeur Général des Opérations, Jean Delomier a pour principales missions la définition et le pilotage de la politique industrielle, de la supply chain, de la sous-traitance et du plan d'investissement des Laboratoires Expanscience à l'échelle locale et internationale. Il a également la charge de déployer la démarche d'excellence opérationnelle d'Expanscience.

Jean Delomier a pris ses fonctions en novembre 2021. Il est basé au siège d'Expanscience à La Défense, ainsi que sur le site de production et d'Innovation Recherche & Développement de l'entreprise à Epernon en Eure-Et-Loir.

Sur ce site, certifié ISO 14001 et ISO 45001, 64 millions d'unités ont été produites en 2021 (50 millions d'unités dermo-cosmétiques pour la marque Mustela, 14 millions d'unités pharmaceutiques, ainsi que les principes actifs associés).

Âgé de 50 ans, Jean Delomier est ingénieur de formation. Il a acquis une expérience industrielle de plus de 25 ans dont 15 années dans le domaine de la pharmacie et de la cosmétique. Après avoir été Directeur d'Usine au sein d'Henkel, il a rejoint l'Oréal en 2012 où il a successivement occupé les postes de Directeur Général des sites de Rambouillet et multisites de Vichy et de La Roche Posay. En 2018, il a intégré Fareva en tant que Vice-Président Opération Europe Pharma où il a notamment géré 7 sites industriels.

A propos des Laboratoires Expanscience

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 100 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals et Piasclédine 300. Pour nous c'est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et nous nous engageons à être une entreprise meilleure pour le monde.

Expanscience en bref :

- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques
- CA 2021 : 287M€ (estimé) dont 74% réalisés à l'international
- 1098 collaborateurs et 14 filiales
- 3,6% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : www.expanscience.com

Contact presse :

Agence JIN
Camille Billiemaz | cbilliemaz@jin.fr | +33 6 31 58 82 37