

## Accélérer la transformation de l'industrie cosmétique : Expanscience rejoint la "B Corp Beauty Coalition"

**Société à mission, et de nouveau certifiée B Corp, Expanscience unit ses forces avec 40 entreprises B Corp dans le monde pour améliorer les pratiques sociales et environnementales de l'industrie cosmétique.**

Paris, le 8 mars 2022 – Entreprise française et familiale, Expanscience est engagée depuis plus de 16 ans dans une démarche de RSE. En tant que société à mission, Expanscience structure son action autour de sa raison d'être - "Aider les individus à façonner leur bien-être"- et s'engage à contribuer de manière volontaire au bien commun dans le cadre de la loi Pacte. Avec sa nouvelle stratégie RSE *impACT* Expanscience se fixe des objectifs ambitieux pour accélérer sa transition vers une entreprise à impact positif et régénératrice. Dans ce cadre, Expanscience fait évoluer en continu son modèle et son offre en dermo-cosmétique (Mustela et Babo Botanicals), production d'actifs cosmétiques et rhumatologie et développe la coopération avec de nombreux acteurs pour coconstruire des modèles plus durables.

### Précurseur dans son secteur, Expanscience est de nouveau certifié B Corp et progresse de 10 points



La certification internationale B Corp compte parmi les plus exigeantes au monde. Elle distingue et aide à faire progresser les entreprises qui intègrent à leurs activités et leur business model des objectifs sociétaux et environnementaux. A ce jour, 4460 entreprises dans le monde sont certifiées B Corp. Cette certification couvre cinq domaines d'impact clés : la

gouvernance, les employés, la collectivité, l'environnement et les clients. Le principe d'interdépendance vise à faire progresser non seulement l'entreprise mais aussi tout son écosystème (partenaires, fournisseurs, clients).

Après avoir été le 1<sup>er</sup> laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique au monde certifié en 2018, Expanscience renouvelle sa certification et progresse de 10 points. Les résultats de l'évaluation montrent des progrès dans de nombreux domaines :

- mesure, réduction et définition d'une trajectoire pour contribuer à la neutralité carbone planétaire d'ici 2030,
- éco-conception des produits Mustela et analyse de leur cycle de vie,
- formulation, et augmentation de la part d'ingrédients bio dans les produits Mustela,
- certification des filières d'approvisionnement végétales (Fair for Life), des matières premières et des produits cosmétiques (Bio/EWG verified),
- action sociale en faveur des collaborateurs,
- éthique et transparence,
- actions conjointes avec les communautés et parties prenantes d'Expanscience pour développer des offres et des modèles plus durables.

Membre de la Convention des Entreprise pour le Climat, signataire du Plastic Act de la FEBEA et partenaire du programme RESET for cosmetics, Expanscience rejoint aujourd'hui l'alliance *B Corp Beauty Coalition*.

## La B Corp Beauty Coalition : transformer l'industrie cosmétique



Être une entreprise B Corp et s'engager à être meilleur pour le monde, c'est faire plus. Pour soutenir cette ambition, Expanscience s'allie à près de 40 entreprises B Corp du secteur de la cosmétique pour fonder la *B Corp Beauty Coalition*.

L'ambition de cette alliance internationale d'entreprises B Corp est de mettre en place des changements profonds pour améliorer l'empreinte sociale et environnementale de l'industrie cosmétique. Ses membres s'engagent à agir pour améliorer les enjeux clés de l'industrie cosmétique. En particulier : approvisionnement en ingrédients et durabilité, logistique plus verte, responsabilité des emballages.

### Jean-Paul Berthomé, Président des Laboratoires Expanscience, est élu membre du board de la B Corp Beauty Coalition

Ce board est composé de 12 membres issus de 12 entreprises dont la taille et l'activité sont complémentaires et qui sont implantées dans 8 pays différents. A ce titre, Jean-Paul Berthomé jouera un rôle particulier dans la représentation de la coalition, son rayonnement au sein de l'industrie cosmétique.

*“ Avec nos marques Mustela, Babo Botanicals et notre activité actifs cosmétiques, nous voulons contribuer à la transformation de l'industrie cosmétique. La B Corp Beauty Coalition nous permet d'agir concrètement aux côtés d'entreprises qui partagent nos convictions. Ensemble, nous voulons incarner une nouvelle approche de la cosmétique et accélérer la transition du secteur. Ce collectif est essentiel pour adresser les grands défis planétaires comme la contribution à la neutralité carbone mondiale, la lutte contre la destruction de la biodiversité et l'action pour le zéro déchet.”* Jean-Paul Berthomé, Président des Laboratoires Expanscience.

Découvrir la B Corp Beauty Coalition : [bcorpbeauty.org](https://bcorpbeauty.org)

### A propos des Laboratoires Expanscience

On ne se donne pas à fond sans une bonne raison... Chez Expanscience, nous sommes une société à mission et notre raison d'être est d'aider chacun à façonner son bien-être, de l'enfance à la séniorité. C'est ce qui nous fait avancer, chercher, innover depuis plus de 70 ans. Indépendants dans l'âme, nous sommes une entreprise française, 100% familiale, avec des produits présents dans plus de 100 pays et des marques comme Mustela, Babo Botanicals et Piasclédine 300. Pour nous c'est clair : le bien-être des femmes et des hommes est indissociable de la santé de la planète, et se trouve entre nos mains, à tous. Notre impact positif sur la société et l'environnement est reconnu par la certification B Corp et nous nous engageons à être une entreprise meilleure pour le monde.

### Expanscience en bref :

- 4 activités : Dermo-Cosmétique, Rhumatologie, Dermatologie, Actifs Cosmétiques
- CA 2021 : 287M€ (estimé) dont 74% réalisés à l'international
- 1098 collaborateurs et 14 filiales
- 3,6% du CA investis en recherche et développement
- En savoir plus : [www.expanscience.com](https://www.expanscience.com)

#### Contact presse Expanscience :

Agence JIN

Camille Billiemaz | [cbilliemaz@jin.fr](mailto:cbilliemaz@jin.fr) | +33 6 31 58 82 37

Contact presse B Corp Beauty Coalition : [contact@bcorpbeauty.org](mailto:contact@bcorpbeauty.org)