

Sensorialité de la peau de l'enfant : un nouveau programme de recherche pour Mustela, marque des Laboratoires Expanscience

Expert de la peau du bébé depuis plus de 70 ans, Expanscience enrichit son programme de recherche sur le développement de la peau et du toucher de l'enfant d'un volet dédié à la neuro-sensorialité.

Paris, 9 décembre 2021 - La peau représente à elle seule 5% de notre poids total. C'est l'organe le plus étendu chez les bébés et celui qui protège mais qui est également sensoriel. Déjà initié avec un premier programme EV.E.I.L.S. (EValuation of Early Infant Life : the Skin), les Laboratoires Expanscience souhaitent aller plus loin en matière de recherche et développement avec ce nouveau programme sur le développement du premier modèle de peau innervée de bébé.

Qu'est-ce que le programme E.V.E.I.L.S. sensorialité ?

Les équipes Innovation Recherche et Développement des Laboratoires Expanscience travaillent depuis plus de 15 ans sur un programme de recherche dédié à la peau des bébés. Elles ont notamment observé que :

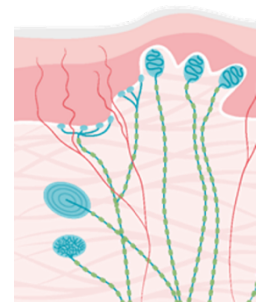
- la densité des terminaisons nerveuses était plus élevée dans l'épiderme (couche superficielle de la peau) des bébés et des enfants de moins de 2 que chez les plus grands et l'adultes.
- certains récepteurs au toucher y étaient moins bien organisés.

C'est pourquoi les Laboratoires Expanscience ont élargi leur recherche afin d'étudier la neuro-sensorialité de la peau de l'enfant et son rapport au bien-être, à son développement et aux liens avec le monde extérieur, en particulier ses parents, dans un contexte polysensoriel. Les résultats ont permis aux Laboratoires Expanscience de développer pour la première fois des modèles de peau innervée¹ de bébé avec l'équipe de Dermatologie et Neurosciences de Brest et le Professeur Laurent Misery. Si l'application de ces modèles est en cours, les premiers résultats ont déjà permis de confirmer l'importance de l'innervation cutanée dans la construction de la fonction barrière cutanée de l'enfance.

La peau : un organe hypersensoriel chez les nouveau-nés

Déjà dans le ventre de sa mère, le fœtus développe une perception tactile. Celle-ci se renforce progressivement pour atteindre l'ensemble du corps à la 20^{ème} semaine. A la naissance, la peau du nouveau-né est particulièrement fragile et sensible. Elle est l'organe sensoriel le plus important car il est étroitement relié au cerveau. C'est via ses premières sensations et ses premiers contacts avec le monde que le bébé va développer le sens du toucher.

Ce sens est toujours le premier à se développer après l'audition et la vision.



¹ Qui se rapporte aux nerfs

Sa sensibilité est telle que le délai de réaction après avoir touché la peau du bébé est plus long que chez l'adulte, ce qui explique pourquoi tous les gestes sur la peau du bébé doivent être particulièrement doux et délicats pour favoriser son développement.

Le baume tendresse de massage Mustela : éveiller tous les sens de bébé



C'est pour répondre à ce premier sens du toucher que les Laboratoires Expanscience ont conçu un nouveau produit pour renforcer le lien parent-enfant et qui favorise l'éveil des sens du bébé : un baume tendresse de massage certifié BIO et ultra sensoriel adapté à la peau de l'enfant dès la naissance.

Une étude clinique² sur le massage quotidien dès la naissance, a en effet démontré les bénéfices pour la peau du bébé et pour le renforcement des liens parents-enfants. Le massage est bénéfique quel que soit l'âge de l'enfant pour apaiser les tracas (coliques troubles du sommeil...), favoriser la croissance et le bien-être de l'enfant, comme des parents.

Au-delà de la stimulation du toucher, le massage intègre aussi bien l'odorat, la vue que l'audition dans une approche globale.

La recherche Expanscience a pour objectifs d'améliorer les connaissances sur la peau de l'enfant dès la naissance et d'apporter une autre vision du soin de la peau, plus sensorielle et plus globale, intégrant physiologie cutanée, sensorialité et bon développement.

A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique français et familial, met ses expertises dans le soin de la peau, la prise en charge de l'arthrose et la fabrication d'actifs cosmétiques au service de la santé des Hommes et de la planète. Ses marques leaders sont Mustela et Piasclédine 300.

Expanscience a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 250,2 M€, dont 73% à l'international.

Reconnu pour son impact positif sur l'environnement et la société, Expanscience est certifié par le label international B Corp depuis 2018, et s'engage à contribuer à la neutralité carbone mondiale avec sa marque Mustela et son activité actifs cosmétiques d'ici à 2030.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2020 : 250,2 M€
- 73% du CA réalisé à l'international
- 102 pays distributeurs et 14 filiales
- 1043 collaborateurs
- 52 millions de produits fabriqués
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs Cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

Contact presse :

Agence JIN

Camille Billiemaz | cbilliemaz@jin.fr | +33 6 31 58 82 37

² Étude clinique réalisée sous contrôle dermatologique et pédiatrique sur 75 bébés enfants, incluant des enfants de moins de 3 mois, pendant 21 jours (% de satisfaction, auto-évaluation)