

COMMUNIQUE DE PRESSE

INSTITUTIONNEL | INNOVATION | RSE | LANCEMENT

Les Laboratoires Expanscience lancent une huile vierge d'avocat bio : nouvel actif sensoriel émoullent et nourrissant, 100% *made in Pérou*

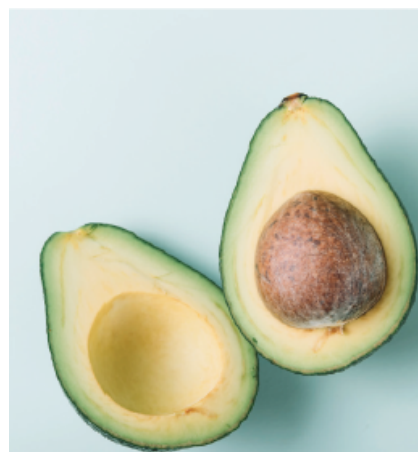
Engagés dans une démarche de transparence et de traçabilité grâce à leur propre filière d'approvisionnement au Pérou, les Laboratoires Expanscience ont fait de l'avocat un produit d'excellence depuis plus de 30 ans.

Paris, le 10 mars 2021

Une huile aux propriétés émoullente et nourrissante

Certifiée 100% biologique par Ecocert Greenlife - selon le référentiel COSMOS (COSMetic Organic Standard) - cette nouvelle huile vierge d'avocat bio est obtenue par une méthode de pression à froid à partir de l'avocat dans sa totalité : 100% du fruit est valorisé puisque la peau, la pulpe et le noyau sont tranchés, déshydratés puis pressés. Un geste zéro déchet !

Ce procédé physique exclusif, breveté par Expanscience, s'inscrit dans la démarche d'éco-conception du laboratoire et permet à l'huile de conserver toute la richesse moléculaire de l'avocat pour nourrir, protéger la peau et apporter de la brillance aux cheveux.



Une maîtrise de l'approvisionnement et de la filière d'avocat au Pérou



Considéré comme véritable produit d'excellence par Expanscience, l'avocat, sourcé à 100% au Pérou, est intégralement valorisé dans cette nouvelle huile vierge et bio d'origine garantie 100% *made in Pérou*.

La production de l'huile est réalisée directement dans l'usine de transformation de matières premières végétales Deshidratados Tropicales d'Expanscience basée à Lima, au Pérou.

Expanscience a acquis cette société en 2016 pour sécuriser ses approvisionnements, être au plus près des producteurs et diminuer l'impact carbone lié aux transports des fruits.

Cette démarche de transparence, du sourcing de la matière première jusqu'à la mise sur le marché du produit fini, répond à la demande toujours plus exigeante des consommateurs sur le marché cosmétique.



Séchage et tri des avocats entiers à Lima, au Pérou. @LaboratoiresExpanscience

« Science & conscience, naturellement », telle est la philosophie de l'activité Actifs Cosmétiques d'Expanscience. Forts de 40 années d'expérience dans le domaine des matières premières végétales, Expanscience développe, dans le respect de l'Homme et de son environnement, des actifs cosmétiques naturels innovants et de haute qualité grâce à un savoir-faire en matière de lipochimie, de distillation moléculaire et d'extraction végétale. Cette démarche responsable est reconnue par la certification B Corp d'Expanscience depuis 2018 et par l'UEBT (Union for Ethical BioTrade) dont l'entreprise est membre depuis 2011.

Expanscience se distingue sur le marché des actifs cosmétiques par une culture pharmaceutique, qui se traduit par une volonté reconnue de fiabilité et d'efficacité des principes actifs, ainsi que par une grande rigueur scientifique dans leur mise au point et leur fabrication.

A propos des Laboratoires Expanscience

Expanscience, laboratoire pharmaceutique et dermo-cosmétique français et familial, met ses expertises dans le soin de la peau, le traitement de l'arthrose et la fabrication d'actifs cosmétiques au service de la santé des Hommes et de la planète. Ses marques phares, Mustela et Piasclédine 300 sont leaders dans le soin de la peau du bébé et le traitement de l'arthrose. Expanscience a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 250,6M€ dont 73% à l'international (données estimées). Reconnu pour son impact positif sur l'environnement et la société, Expanscience est certifié par le label international B Corp depuis 2018, et vise la neutralité carbone pour sa marque Mustela d'ici à 2030.

Les Laboratoires Expanscience en chiffres

- Date de création : 1950
- CA 2020 (estimé) : 250,6M€
- 73% du CA réalisé à l'international
- 102 pays distributeurs et 16 filiales
- 1043 collaborateurs
- 52 millions de produits fabriqués
- Activités : Dermo-Cosmétique, Dermatologie, Rhumatologie, Actifs Cosmétiques

En savoir plus : www.expanscience.com - [Facebook](#) - [Twitter](#) - [YouTube](#) - [LinkedIn](#)

Contact presse :

Agence JIN

Camille Billiemaz | cbilliemaz@jin.fr | +33 6 31 58 82 37